GEMEINSAM LERNEN LEICHT GEMACHT: VERNETZUNG MIT DEM BUDDY FINDER

Entwicklung eines Matching-Systems für Studierende auf Grundlage einer Nutzerstudie

👤 Sarah Bacher 👤 Amelie Bustorff 👤 Ralph Tille 🏫 Hochschule der Medien Stuttgart | IXD Research Group

HOCHSCHULE DER MEDIEN

INFORMATION EXPERIENCE DESIGN RESEARCH GROUP

🎯 ZIEL

- Entwickeln eines **Kriterienkatalogs** für den „Buddy Finder" im Rahmen des Forschungsprojekts BIRD (Bildungsraum Digital)
- Buddy Finder = Tool für Lernende (insb. Studierende) zum **Suchen** und sich **Anbieten** als Lern- und Austauschpartner

🤔 FORSCHUNGSFRAGEN

1. Welche Kriterien sind nötig, um passende Buddys zu **finden**?
2. Welche Kriterien sind nötig, um sich selbst als Buddy **anzubieten**?

🔎 METHODIK

Schritt 1: Erstellung vorläufiger Kriterienkatalog

Bestehende Vernetzungstools + Expertenwissen + Modell „Funktionsbereiche des datenbasierten kommunalen Bildungsmanagements" (DLR, 2015)

Schritt 2: Validierung durch Online-Umfrage

Für welchen **Zweck** möchtest du einen Buddy suchen/dich als Buddy anbieten? + Nach welchen der **vorgeschlagenen Eigenschaften** möchtest du deinen Buddy aussuchen? + Nach welchen **weiteren Eigenschaften** möchtest du deinen Buddy aussuchen?

Stichprobe

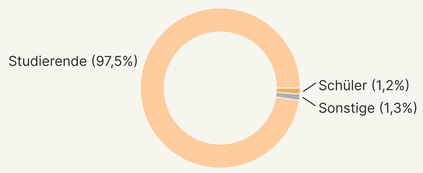
686 Teilnehmende

16 – 69 JAHRE Altersspanne

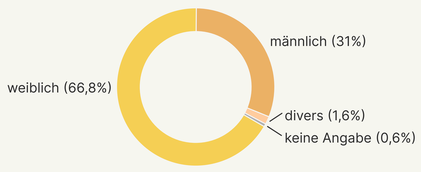
94% zwischen 18 und 30 Jahre

22,8 JAHRE Durchschnittsalter

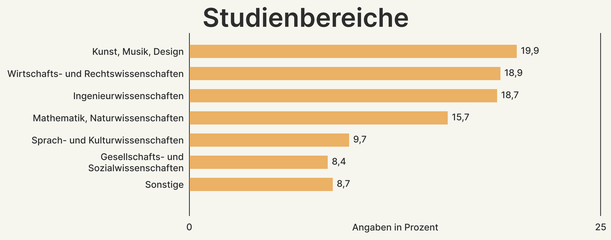
Aktuelle Tätigkeit



Geschlecht



Studienbereiche



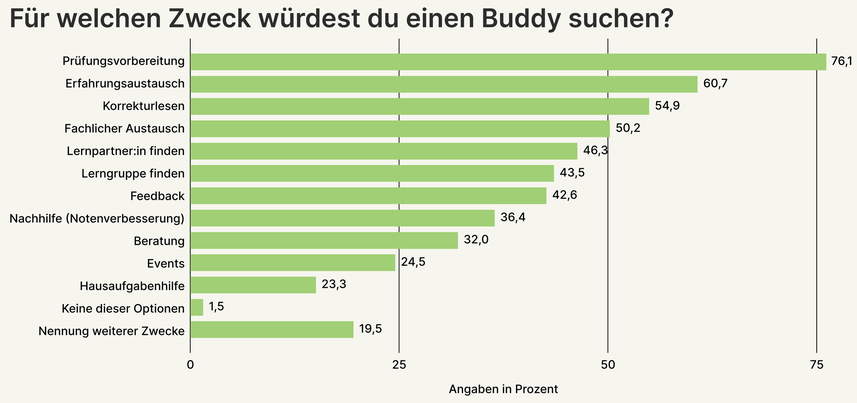
Schritt 3: Auswertung

Methoden

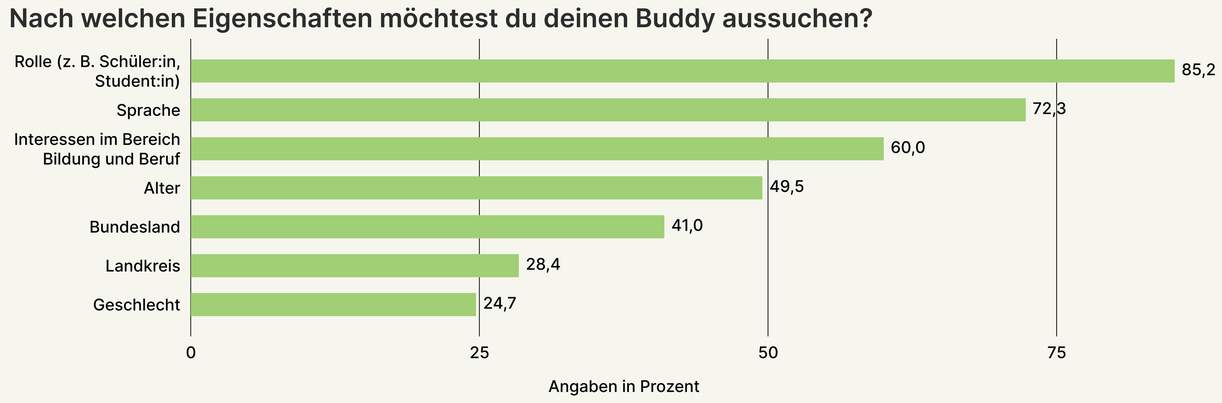
- Geschlossene Fragen: Deskriptive Statistik (Häufigkeit, Mittelwert)
- Offene Fragen: Qualitative Inhaltsanalyse mit induktiver Kategorienbildung nach Mayring & Fenzl (2019)

Ergebnisse (Auszug, n=686)

Für welchen Zweck würdest du einen Buddy suchen?



Nach welchen Eigenschaften möchtest du deinen Buddy aussuchen?



Dargestellt sind nur die Eigenschaften aus dem vorläufigen Kriterienkatalog, nicht die eigenen Vorschläge der Teilnehmenden.

Schritt 4: Überarbeitung Kriterienkatalog

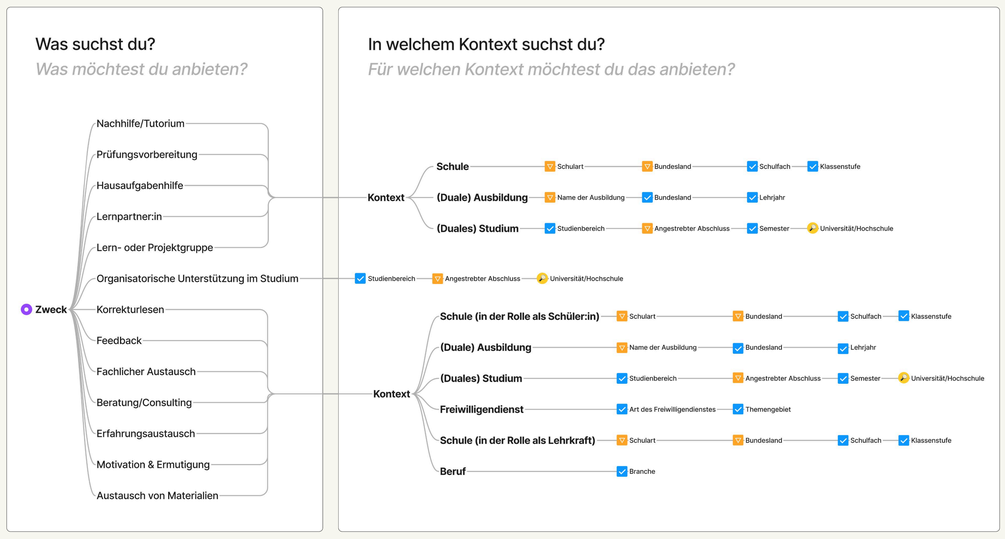
Wann berücksichtigen wir Vorschläge für neue Kriterien?

1. Passt der Vorschlag inhaltlich zum Buddy Finder und dem BIRD-Nutzungskonzept?
2. Ist der Vorschlag durch vorgegebene Antwortoptionen sinnvoll abbildbar?
3. Abwägung: Komplexitätserhöhung vs. Mehrwert beim Buddy-Matching für Nutzende

Wesentliche Anpassungen am Kriterienkatalog

- ➕ Zwecke:
  - Motivation & Ermutigung
  - Austausch von Materialien
  - Organisatorische Unterstützung im Studium
- ➕ Rolle „Sorgearbeit"
- ➕ Remote- oder Präsenztreffen
- ➕ Selbsteinschätzung in Schulnoten
- ➕ Angabe des Umkreises statt Landkreis und Bundesland
- ➖ Berufs- und Bildungsinteressen

Kriterienkatalog als Baumdiagramm (Ausschnitt)



🔭 DISKUSSION & AUSBLICK

- Kriterienkatalog vor allem auf Studierende ausgerichtet ⟶ Schrittweise Erweiterung für andere Zielgruppen
- Anpassungen in den Kriterien ermöglichen, ggf. automatisch basierend auf Nutzerverhalten und Feedback

Zum Katalog Zum Prototyp

BIRD BILDUNGS RAUM DIGITAL

Bundesministerium für Bildung und Forschung

INITIATIVE DIGITALE BILDUNG